

# GUÍA EMPRESARIAL DE LA FLORIDA CENTRAL

Tu guía de orientación y recursos  
para comenzar o expandir tu  
negocio con éxito.



**Be  
Global.**  
MARKETING

**Publix.**

[WWW.SOMOSTRIUNFADORES.INFO](http://WWW.SOMOSTRIUNFADORES.INFO)

# CARTA A MI COMUNIDAD

Todavía tengo fresco en mi memoria aquella tarde cuando llegué a esta ciudad. Con una mano tiraba de una maleta, con la otra mantenía cerca de mí a mis dos hijos pequeños mientras caminaba, y en el corazón cargaba vibrantes sueños empresariales.

Como madre soltera tenía que reinventarme para garantizar el sustento de mi familia. Estaba sola y no tenía contactos. Desconocía cómo navegar en una tierra que entonces desconocida pero donde es posible tener éxito si conoces la ruta adecuada. Cometí errores que pudieron haberse evitado si hubiera tenido una guía práctica. Por fortuna, los desaciertos no fueron tan dolorosos gracias al apoyo de esos mentores que aparecen en nuestras vidas cuando más los necesitamos.

Sí. Esta es la tierra de los sueños, pero hay que trabajar mucho para alcanzarlo. Como dijo en una ocasión Tommy Lasorda, exmanejador de los Dodgers de Los Ángeles: "La diferencia entre lo posible y lo imposible está en la determinación de una persona".

Y yo tenía toda la determinación del mundo, pero ¡qué diferente hubiera sido todo si hubiera tenido una guía, alguien que me tomara de la mano y me diera ese impulso inicial que todos necesitamos a la hora de encaminar nuestro sueño empresarial! Por ello, en estos momentos de grandes retos socioeconómicos que nos plantea la pandemia del COVID-19, quiero compartir esta Guía Empresarial. Es un mapa para emprendedores

que te evitarán los dolores de cabeza que causan el trabajar solo y desorientado.

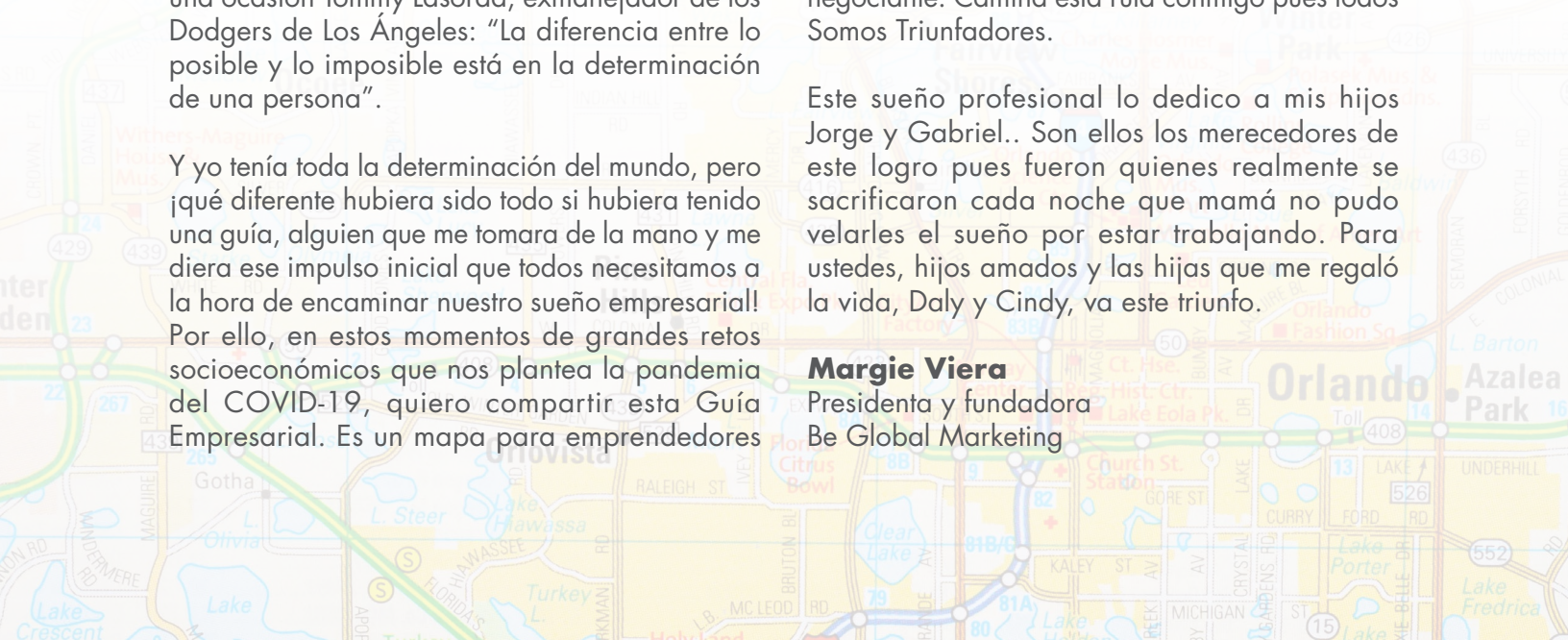
Aquí encontrarán las recomendaciones sobre los pasos que debes dar, hallarás consejos y encontrarás números telefónicos, correos electrónicos y direcciones web de los lugares a los que puedes acudir para lanzar tu negocio.

Esta Guía Empresarial va de la mano de otra iniciativa de Be Global Marketing, una que busca celebrar el éxito de nuestros empresarios hispanos: Somos Triunfadores. Son unas cápsulas informativas que se difundirán por radio y televisión en las que contaremos las historias de éxito de empresarios y empresarias. Si sueñas con abrir tu negocio, te invito a que te abrases a esta Guía Empresarial. Y si ya tienes tu empresa, úsala como referencia cuando sientas

que es hora de extender tus horizontes como negociante. Camina esta ruta conmigo pues todos Somos Triunfadores.

Este sueño profesional lo dedico a mis hijos Jorge y Gabriel.. Son ellos los merecedores de este logro pues fueron quienes realmente se sacrificaron cada noche que mamá no pudo velarles el sueño por estar trabajando. Para ustedes, hijos amados y las hijas que me regaló la vida, Daly y Cindy, va este triunfo.

**Margie Viera**  
Presidenta y fundadora  
Be Global Marketing



# ¡ESTA GUÍA EMPRESARIAL DE FLORIDA CENTRAL FUE POSIBLE GRACIAS AL APOYO DE NUESTROS PATROCINADORES Y COLABORADORES!



**POLYTECHNIC UNIVERSITY ORLANDO CAMPUS**

Universidad Politécnica Recinto de Orlando es líder en carreras de Ingeniería\*, Ciencias en Computadoras y Negocios.

Es la Universidad privada que más mujeres ingenieras gradúa en la Nación.

¡Comienza tu sueño profesional!  
Ofrecemos Bachilleratos/  
Licenciaturas y Maestrías

**¡TU SUEÑO,  
NUESTRA MISIÓN!**

\*Visita [pupr.edu/Orlando](http://pupr.edu/Orlando) para más información de los programas de ingeniería acreditados por ABET

**¡Matricúlate hoy! | Llámamos 407-677-7000**  
550 North Econlockhatchee Trail, Orlando, FL 32825  
#YourDreamOurMission

“Si emprendes conforme a tu sueños, el éxito será tu realidad. Dedica tiempo y fuerza a lo que te apasiona; verás que transformarás tu vida. La Escuela de Negocios de la Universidad Politécnica de Orlando se enorgullece de ser parte de esta iniciativa y agradecemos a Be Global Marketing por su visión.”

## Luis Javier Delgado

Director Ejecutivo  
PUPR ORLANDO

[www.orlandopolytechnic-edu.info](http://www.orlandopolytechnic-edu.info)



“Publix Super Markets has established a legacy of giving philanthropically and for promoting healthy community infrastructures. We are proud to be aligned with purposeful, thoughtful and visionary leadership that are focused on the betterment of our communities. We applaud your pioneering spirit”

## Dwaine Stevens

Media/Community Relations  
[www.publix.com](http://www.publix.com)





“Los emprendedores de carreras ocupacionales son un motor económico vital para una economía competitiva a nivel global. El equipo ganador de Mech Tech Institute y Mech Tech racing felicita a la campeona Margie Viera por compartir esta valiosa herramienta para el beneficio de todos.”

**Edwin Colon**  
Presidente, Mech Tech Institute  
[www.mtifl.com](http://www.mtifl.com)



“Antes de dar el primer paso para establecer tu negocio, comunícate con Prospera para recibir orientación libre de costo y consultoría individual. Aunque conozcas la parte técnica de tu negocio, es muy importante que te orientes sobre los aspectos importantes de cómo establecer tu negocio en los Estados Unidos y sobre todo validar tu idea de negocio.”

**Katia Medina**  
Assistant Vice President  
Prospera Central Florida  
[www.prosperausa.org](http://www.prosperausa.org)



“La economía depende de las pequeñas empresas, de hecho las microempresas representan el 92% de todos los negocios en los Estados Unidos. Florida Consumer felicita el esfuerzo de Be Global produciendo una guía que servirá como herramienta vital para el crecimiento corporativo y para beneficio del consumidor.”

**Eugenio Alonso - President**  
Florida Consumer

# ¿TIENES UNA IDEA DE NEGOCIO? ¿QUIERES EXPANDIR EL QUE YA TIENES?

**ESTABLECER UN PEQUEÑO NEGOCIO ES UN PASO GRANDE.  
EXPANDIR PUEDE SER LA DIFERENCIA ENTRE CRECER O DESAPARECER.**

En Be Global Marketing, Inc. hemos desarrollado esta Guía Empresarial como una herramienta ágil y sencilla que te explicará los pasos a seguir al momento de decidir convertirte en un empresario. Además, hemos incluido los enlaces de entidades privadas y gubernamentales a donde puedes acudir para obtener la información y ayudas necesarias para establecer o expandir tu negocio en la Florida Central.

Cada condado tiene sus oficinas de desarrollo económico por lo cual puede haber reglas diferentes

entre una jurisdicción y otra. No obstante, las guías que aquí presentamos constituyen como un mapa con pauta generales que te servirán cualquiera que sea tu epicentro empresarial.

Este breve y práctico manual es un documento vivo y apegado a la realidad contemporánea que nos rodea. Por ello se irá actualizando periódicamente con datos, nuevas guías y recomendaciones que constituirán un faro que arrojará luz en tu camino para emprender tu negocio o expandir tu empresa.

## ELEMENTOS A CONSIDERAR ANTES DE ESTABLECER TU NEGOCIO

Sabemos que no tienes mucho tiempo que perder y que tu sueño empresarial te tiene animado y deseoso de lanzarte a tu proyecto de inmediato. Mantén ese entusiasmo, pero antes, échale un ojo a estos pasos que serán el mapa esencial que te ayudarán a trazar con éxito tu meta empresarial.

Estos pasos te guiarán para que puedas identificar dónde buscar orientación, en qué lugares procurar orientación, qué puertas puedes tocar para tener acceso a servicios; y a dónde acudir para buscar financiamiento.

Lo mejor de todo es que se trata de ayuda libre de costo, un ingrediente esencial cuando estamos dando los primeros pasos como empresarios y buscamos maximizar cada dólar.

Recuerda que cada negocio es diferente. Por ello, estos pasos deben llevarte a un proceso de reflexión honesta y de análisis profundo sobre esa idea con la que tanto has soñado.





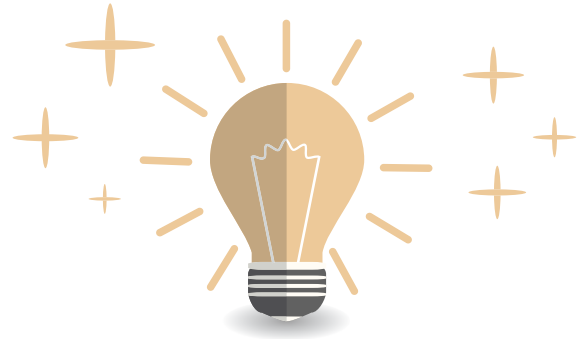
# PASO 1: HAZ UNA EVALUACIÓN PERSONAL

Este primer peldaño o pilar es vital pues establecerá la base de este plan de trabajo. Por ello es importante que, sin perder tu energía y entusiasmo, hagas un breve alto para analizar cuáles son tus objetivos, identificar tus destrezas, reflexionar en torno al estado de tus finanzas personales y determinar cuánto tiempo disponible tienes para esta aventura empresarial.

**¿ESTÁS LISTO PARA EMPRENDER?**

**¿COMO PUEDES PREPARARTE PARA CONSTRUIR TU SUEÑO EMPRESARIAL?**

Es importante consultar con un asesor financiero antes de tomar un paso tan importante que tendrá muchísimas implicaciones económicas. Aparte de buscar la ayuda de un asesor financiero privado, también puedes solicitar orientación libre de costo.



# PASO 2: FORMALIZA TU IDEA

Esta es la fase en la cual deben refinar y depurar tu idea de negocios. Además, es el momento para realizar un estudio de mercado y escribir un plan de negocios.

¿No sabes donde ni cómo comenzar? En las siguientes organizaciones puedes obtener esa orientación inicial libre de costo para comenzar tu camino hacia el empresarismo. Hemos recopilado una lista de estas organizaciones y una breve descripción de sus servicios.

## PROSPERA

Esta es una organización sin fines de lucro especializada en asistir a hispanos interesados en establecer su propio negocio o expandir su empresa. La organización ofrece consultoría, capacitación, subvenciones y asistencia en el proceso de obtención de préstamos tradicionales y microcrédito.

Puedes buscar más información en [www.prosperausa.org](http://www.prosperausa.org), llamando al (407) 428-5872 o visitándolos personalmente en sus oficinas de Orlando que ubican en el Orlando Fashion Square Mall 3201 East Colonial Drive Suite A20 Orlando, FL 32803.

## FLORIDA SMALL BUSINESS DEVELOPMENT CENTER (SBDC)

Esta entidad asiste a empresarios en las diversas etapas del desarrollo de su negocio, entre sus servicios está: entrenamiento mediante talleres y seminarios, acceso a bases de datos e investigaciones, herramientas para acelerar el crecimiento, asistencia en el proceso para cualificar como suplidor del gobierno, consultoría para incursionar en mercados internacionales y acceso a capital.

Para más información, puedes acceder a [www.floridasbdc.org](http://www.floridasbdc.org) en donde podrás precisar tu oficina más cercana.

## CENTRAL FLORIDA SCORE

Esta es una organización sin dedicada a proveer educación a los empresarios y ayudar a los pequeños de negocios a comenzar, crecer y tener éxito. Ofrece servicios de mentoría libre de costo, talleres de capacitación, coordinación de eventos. Además, provee herramientas como una útil plantilla que le ayudará a crear formas para su negocio. [www.centralflorida.score.org](http://www.centralflorida.score.org)

Puedes encontrar más información visitando es enlace <https://centralflorida.score.org> o llamando al 863-284-5607. Puedes visitarlos personalmente en el 100 S. Kentucky Avenue #230 Lakeland, Florida 33801. [raflscore.org](http://raflscore.org)

## FLORIDA CONSUMER

Esta es la sucursal en Orlando de la organización sin fines de lucro Consumer Credit Counseling Services de Puerto Rico. La misma provee orientación y educación financiera a los consumidores sobre manejo de deudas, análisis de presupuesto e informes de crédito, radicación de quiebra, compra del primer hogar, préstamos estudiantiles e hipotecas, entre otros.

Puedes contactar a Florida Consumer en español o en inglés a través del 1-855-717-2227. También puedes visitar su página web en [www.consumerpr.org](http://www.consumerpr.org).



## PASO 3: ASPECTOS LEGALES

En esta fase o pilar vas a determinar la estructura de tu negocio, seleccionar su nombre, registrarlo en el Departamento de Estado y solicitar los permisos y licencias gubernamentales requeridos en tu condado para poder operar.

Se trata de un proceso enmarcado en las leyes y reglamentos vigentes. Como verás, los asuntos legales abarcarán prácticamente todas las facetas de tu idea empresarial por lo cual es importante prestar especial atención a este paso. Se trata de un aspecto medular que también abarca asuntos relacionados con el funcionamiento, futuras expansiones, protección y hasta la venta de tu negocio.

Para ello debes considerar trabajar con un equipo de asesores legales que trabajarán mano a mano contigo para que cumplas cabalmente con las leyes y regulaciones que tendrán un impacto en tu empresa en el ámbito local, estatal y nacional. Se trata de una iniciativa proactiva que te ayudará a anticipar retos futuros, mitigar o evitar controversias legales y minimizar pérdidas temporales o permanentes a tu negocio.

En resumen, ese equipo de asesores te ayudará en los siguientes aspectos:

- **ASESORAMIENTO:** Brindará asesoramiento y orientación sobre asuntos legales importantes para mitigar el riesgo, evitar litigios y reducir las posibilidades de errores costosos que pueden perjudicar gravemente o dañar permanentemente su negocio.
- **FORMACIÓN EMPRESARIAL:** Te asistirán en la selección y formación de una entidad comercial que mejor se alinee con el modelo comercial de tu empresa, teniendo en cuenta aspectos tales como responsabilidad, impuestos, estructura y requisitos operativos.
- **CUMPLIMIENTO:** Harán que tu empresa cumpla con las leyes y regulaciones locales, estatales y federales, relacionadas con la gestión comercial, formalidades, relaciones con los empleados e interacción con los consumidores.

- **DOCUMENTOS LEGALES:** Apoyo en la redacción y revisión de documentos legales como contratos de arrendamiento o alquiler, contratos de servicio, acuerdos de confidencialidad y no divulgación, acuerdos de compra-venta y otros documentos legales que son esenciales para el funcionamiento exitoso de su negocio.
- **NEGOCIACIONES:** Te guiará en la negociación de términos y condiciones para tus principales transacciones comerciales y adquisiciones, asociaciones, inversiones y acuerdos para disputas legales.
- **PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL:** Te ayudará a proteger tu propiedad intelectual, incluidas marcas comerciales y marcas de servicio, derechos de autor, patentes y secretos comerciales, contra la apropiación indebida o el robo por parte de empleados, competidores o el público.
- **DISPUTAS LEGALES:** Te ayudará a litigar y resolver disputas legales que puedan surgir entre su empresa y accionistas, socios, consumidores, vendedores, empleados, contratistas, el público o el gobierno.
- **FUSIONES Y ADQUISICIONES:** Te asesorarán para garantizar que la empresa tenga la mejor representación posible y obtenga el mejor trato en caso de una fusión con, o adquisición de, o por, otro negocio.



## SELECCIONA LA ENTIDAD CORRECTA

La base de su negocio comienza con la selección del tipo correcto de entidad para su empresa. Hay 4 tipos comunes de entidades para elegir, cada una con sus ventajas y desventajas:

- **SOCIEDAD UNIPERSONAL (DBA)**
- **SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (LLC)**
- **CORPORACIÓN (S O C)**

Puedes obtener información adicional a través de la Administración de Pequeños Negocios (SBA, por sus siglas en inglés). La SBA es la única agencia federal dedicada a las pequeñas empresas. La misma cuenta con una serie de servicios y herramientas para los empresarios que van desde asesoramiento, acceso a información de mercado, guías para planes de negocios y evaluación de costos, subvenciones, financiamiento, asistencia para exportar y ser suplidor del gobierno, entre otros.

Puedes tener más detalles visitando este enlace: <https://www.sba.gov/guia-de-negocios/lance-su-empresa/elija-una-estructura-comercial>

## SELECCIONA Y REGISTRA EL NOMBRE DE TU NEGOCIO

Una vez hayas seleccionado el nombre de tu empresa, debes registrar su nombre de inmediato en la División de Corporaciones del Departamento de Estado de Florida visitando este enlace: <https://dos.myflorida.com/sunbiz/start-business>.

Puedes encontrar más información en el Departamento de Estado de Florida visitando <https://dos.myflorida.com/sunbiz/start-business/corporate-structure/>

También, a través de la Administración de Pequeños Negocios también puedes obtener información sobre el proceso y detalles a considerar al momento del registro <https://www.sba.gov/guia-de-negocios/lance-su-empresa/elija-un-nombre-para-su-empresa>

## REGISTRA TU NEGOCIO PARA PROCESOS CONTRIBUTIVOS, LICENCIAS Y PERMISOS

Debes tramitar y obtener un Número de Identificación de Empleador (EIN, por sus siglas en inglés). Puedes solicitarlo en línea a través de la página del Servicio Federal de Rentas Internas (IRS, por sus siglas en inglés) visitando este enlace: <https://www.irs.gov/es/businesses/small-businesses-self-employed/employer-id-numbers>.

También debes de registrar tu empresa con el gobierno estatal de manera que puedas cumplir con tus responsabilidades tributarias de Florida. Para este trámite, puedes visitar la página web del Departamento de Hacienda de Florida: <https://taxapps.floridarevenue.com/taxregistration>

## LICENCIAS Y PERMISOS

Las licencias y/o permisos que puedas necesitar dependerán del tipo de negocio que vayas a operar. En la página de internet de la Administración de Pequeños Negocios (SBA) puedes encontrar una lista muy útil sobre actividades comerciales y las agencias federales que las regulan: <https://www.sba.gov/guia-de-negocios/lance-su-empresa/solicite-licencias-y-permisos>

De igual forma, debes verificar con el gobierno del condado donde vayas a establecer tu negocio para verificar los permisos necesarios, ordenanzas, zonificación, y otros requisitos y costos de operación comercial. Para información sobre las páginas de internet de los condados de la Florida Central, puedes visitar este enlace: <https://www.stateofflorida.com/florida-counties/>

Asimismo, debes validar con el Departamento de Estado de la Florida si necesitas alguna licencia o permiso para tu negocio.

- **DEPARTAMENTO DE ESTADO** - <https://dos.myflorida.com/library-archives/research/florida-information/business/starting-a-business-in-florida/small-business/license/other-agencies/>

## CONOZCA SU RESPONSABILIDAD FISCAL: IMPUESTOS ESTATALES Y FEDERALES EN LA FLORIDA

Las corporaciones y las compañías de responsabilidad limitada clasificadas como corporaciones están sujetas a un impuesto sobre la renta corporativo del 5.5% y deben presentar una declaración anual (Formulario F-1120) incluso si no se adeudan impuestos.



## IMPUESTOS ESTATALES

Las compañías de responsabilidad limitada clasificadas como sociedades deben presentar una declaración de información de sociedad de la Florida (Formulario F-1065) si están haciendo negocios en la Florida y uno o más propietarios son una corporación. Personas que también se les requiere presentar: el propietario corporativo de una LLC que está clasificada como una asociación para fines de impuestos federales y de la Florida. Las corporaciones S generalmente no tienen que presentar una declaración de impuestos sobre la renta corporativa en la Florida a menos que haya un ingreso imponible federal.

- **IMPUESTO DE REEMPLEO** - Los floridianos que pagaron al menos \$1,500 en salarios dentro de un trimestre calendario, han empleado a una persona por cualquier parte del día en 20 semanas diferentes durante el año calendario o son responsables del impuesto federal de desempleo deben pagar el impuesto de reemplazo trimestralmente usando el Formulario RT-6.
- **IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS Y SUS USOS** - Las empresas que realizan transacciones imponibles deben registrarse utilizando el Formulario DR-1 o en el sitio de archivos electrónicos del Departamento de Ingresos de la Florida. Las empresas que tienen que reportar \$1,000 o menos por año pueden presentar una declaración trimestral; \$500 o menos, semestralmente; \$100 o menos, anualmente utilizando el formulario DR-15.
- **IMPUESTO SOBRE EL USO EN COMPRAS FUERA DEL ESTADO** - Cuando los vendedores fuera del estado no recaudan el impuesto sobre las ventas de la Florida, los compradores deben realizar el pago por su cuenta utilizando el Formulario DR-15MO. Se aplica a artículos comprados fuera del estado en sitios de Internet, catálogos de pedidos por correo, subastas, redes de compras o servicios de compras gratuitos, y a artículos comprados físicamente fuera del estado cuando la mercancía se envía a una dirección en la Florida.
- **IMPUESTO A LA PROPIEDAD PERSONAL TANGIBLE** - Este es un impuesto anual a la propiedad personal utilizado con fines comerciales que no está incluido en el valor tasado de la propiedad real, excluyendo el inventario comercial y los vehículos registrados por el estado; pagado en el formulario DR-405 al tasador de propiedades del condado. Todos los negocios nuevos deben presentar su primer año; no se requiere una presentación adicional a partir de entonces si la cantidad de propiedad tangible es inferior a \$25,000.

## IMPUESTOS FEDERALES

- **IMPUESTO SOBRE LA RENTA PERSONAL** - Para empresas individuales y sociedades, las ganancias y pérdidas de la empresa generalmente se transfieren a los propietarios y se informan en sus declaraciones de impuestos individuales. A partir de 2018, algunos propietarios de pequeñas empresas pueden ser elegibles para una deducción de transferencia del 20%. Oficialmente conocida como la deducción de la Sección 199A, esta disposición permite a los propietarios de pequeñas empresas calificados deducir hasta el 20% de los ingresos comerciales de sus impuestos sobre la renta personal. Los requisitos para calificar para esta deducción son bastante específicos. Consulte al IRS o un profesional de impuestos para determinar si es elegible.
- **IMPUESTO SOBRE EL TRABAJO POR CUENTA PROPIA** - Todas las ganancias netas derivadas de hacer negocios como empresa unipersonal o sociedad sin empleados están sujetas al impuesto federal sobre el trabajo por cuenta propia, que es equivalente a los impuestos de Medicare y Seguridad Social que los empleadores retienen de los cheques de sus empleados.
- **COSTOS INICIALES Y CAPITAL DE TRABAJO** - Los costos iniciales se explican por sí mismos: simplemente la cantidad de dinero que necesitará para cubrir todos los gastos necesarios para abrir su negocio el primer día. Los costos exactos que necesitará planificar dependen del tipo de negocio que pretende iniciar y de su modelo de negocio; típicamente, sin embargo, incluyen: licencias, permisos, depósitos de alquiler del sitio, inventario inicial, suministros y construcción del sitio.

El capital de trabajo es la cantidad de dinero que necesitará para ayudar a cubrir los gastos hasta que su negocio alcance el "equilibrio" en efectivo o, más simplemente, hasta que las ventas mensuales paguen los gastos mensuales totales. Dado que generalmente una empresa de nueva creación tarda varios meses en alcanzar el punto de equilibrio, necesitará tener suficiente efectivo disponible para pagar sus facturas mensuales. Tener suficiente capital de trabajo a su disposición le da a su negocio el tiempo que necesita para crecer y ganar tracción con su mercado objetivo.

Cada formulario de impuestos federales debe incluir el número de identificación federal oficial del declarante. Los propietarios únicos sin empleados pueden usar su número de Seguro Social; todos los demás necesitarán un número de identificación de empleador. Obtenga su EIN en línea sin cargo del IRS. [www.irs.gov/businesses/small](http://www.irs.gov/businesses/small)



# PASO 4: ASPECTOS ECONÓMICOS Y FINANCIAMIENTO PARA TU EMPRESA



En este paso debes conformar a tu pilar financiero, es decir, ese equipo de personas clave que desempeñarán un papel vital en ayudarte a administrar y proteger tus finanzas. En este equipo deben estar un contador, un banquero y un agente de seguros.

Este equipo creará la sinergia adecuada para que tu negocio opere y crezca de forma sostenible. Para ello, deben ayudarte en los siguientes aspectos:

- **CONSEJO:** Te ayudarán y asesorarán sobre tus opciones de gasto, ahorro e inversión, ayudándote a tomar decisiones acertadas sobre sus finanzas.
- **PRESUPUESTOS:** Te darán apoyo con tus necesidades presupuestarias de manera que mantengas una disciplina en tus hábitos de gastos y logres y mantengas un equilibrio saludable entre ingresos y gastos.
- **LIBROS:** Te ayudarán a mantener tus libros financieros actualizados de manera que puedas tener tus informes y balances necesarios para asuntos tales como impuestos, revisiones financieras y reuniones de presupuesto.
- **CONTABILIDAD:** Te darán apoyo en la exactitud y el cumplimiento de sus estados financieros para que puedas preparar y presentar tus declaraciones de impuestos y puedas representar a tu empresa durante las auditorías del gobierno estatal o federal.
- **NÓMINA:** Te ayudarán a administrar la nómina de tus empleados y ejecutivos, a realizar los pagos de los impuestos sobre la nómina y trabajar con su Pilar Legal y el Pilar de Recursos Humanos (que se analiza más adelante) para cumplir con las leyes de salarios y horas.
- **SEGURO:** Te ayudarán a analizar las necesidades de seguros que requiera tu empresa, te asesorarán sobre los tipos de cobertura disponibles y te ayudarán a obtener la cobertura necesaria para proteger su empresa contra responsabilidades financieras inesperadas.
- **BANCA:** Te apoyarán en el proceso de establecer un buen crédito para obtener préstamos o financiamiento cuando su negocio lo requiera.

## CONSTRUIR BUEN CRÉDITO

Aunque no se fomenta el pedir dinero prestado, tener y mantener un buen crédito es esencial para los negocios. Si vas a usar tarjetas de crédito, úselas con prudencia. No gastes más de lo que puedes pagar, no excedas el límite de la tarjeta de crédito y haz tus pagos a tiempo. No arruines tu crédito gastando tontamente. Y, si ya lo arruinaste, contrata a un profesional que pueda ayudarte a limpiarlo.

## ASEGÚRATE

A menos que tengas dinero de sobra, debes asegurar tu negocio. Una reclamación puede surgir de la nada, y si no tienes un seguro, el asunto podría costarte más de lo que estás preparado para manejar. Debes prepararte para lo inesperado y protegerse contra contratiempos financieros. Y si eres como la mayoría de los propietarios de pequeñas empresas, no puede permitirse ningún contratiempo financiero. Asegúrate de cumplir con la póliza de seguro que requiera tu tipo de negocio.

Aparte de la banca comercial, existen entidades que brindan orientación sobre cómo crear un plan de negocios y asistencia para ayudarte a obtener financiamiento para tu negocio. Algunas de esas entidades son:

- **LA ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS**
  - Plan de Negocios - <https://www.sba.gov/guia-de-negocios/planifique-su-empresa/redacte-su-plan-de-negocios>
  - Financiamiento - <https://www.sba.gov/guia-de-negocios/planifique-su-empresa/financie-su-empresa>
- **FLORIDA SMALL BUSINESS DEVELOPMENT CENTER (SBDC)**
  - Plan de negocios - <http://floridasbdc.org/training-videos/write-business-plan/>
  - Acceso a capital - <http://floridasbdc.org/services/access-to-capital/>
- **ACCION USA** - Esta entidad provee acceso recursos y préstamos a negocios entre \$300 y \$1,000,000

a pequeños empresarios que no califican para un préstamo bancario tradicional debido a sus ingresos o la falta de historial de crédito. Puedes encontrar más información visitando [www.us.accion.org/region/the-east-coast/](http://www.us.accion.org/region/the-east-coast/)

- **ENTERPRISE FLORIDA** - Esta es una alianza público-privada entre líderes empresariales y gubernamentales de la Florida. En colaboración con las oficinas de desarrollo económico del Estado, líderes comunitarios y otras dependencias locales, ayuda a las empresas con sus planes de ubicación, reubicación y expansión. Puedes orientarte visitando [www.enterpriseflorida.com](http://www.enterpriseflorida.com)
- **ORLANDO ECONOMIC PARTNERSHIP** - Esta es una organización de desarrollo económico y comunitario público-privada sin fines de lucro, la cual representa siete condados de la Florida Central, incluida la ciudad de Orlando, y cientos de las principales empresas privadas de la región. Puede encontrar más información aquí: [www.orlandoedc.com](http://www.orlandoedc.com)
- **FLORIDA VENTURE FORUM** - Es una organización que provee ayuda a empresas emergentes y en crecimiento a conectarse con potenciales las fuentes de capital. Si interesas más detalles, puedes hacerlo a través de este enlace: <https://flventure.org>

## FINANCIA TU SUEÑO

Los préstamos comerciales a empresas se aprueban en función de la capacidad de reembolso del propietario, la experiencia comercial anterior, la calificación crediticia personal y las garantías. Un plan de negocios cuidadosamente elaborado que justifique la rentabilidad potencial de su empresa puede mejorar tus probabilidades de obtener un préstamo de las siguientes fuentes potenciales:

- **BANCOS COMERCIALES** - Generalmente son cautelosos con el financiamiento de nuevas empresas debido a las altas tasas de quiebra. Las opciones de financiación varían de un banco a otro, y las pequeñas empresas pueden encontrar aquellas que son de propiedad y operación local más receptivas a sus necesidades.
- **COOPERATIVAS DE CRÉDITO** - Ofrecen muchos de los mismos productos y servicios que los bancos, pero generalmente presentan tasas de interés más altas en depósitos y tasas más bajas en préstamos. Como instituciones sin fines de lucro, las cooperativas de crédito apoyan a las pequeñas empresas y ponen énfasis en el servicio personal.
- **COMPAÑÍAS FINANCIERAS COMERCIALES** - Pueden asumir riesgos más altos que los bancos pero, como resultado,

generalmente cobran tasas de interés más altas. Estas empresas habitualmente evalúan las solicitudes de préstamos a base a la solidez de la garantía que el historial de una empresa o el potencial de ganancias.

- **PRESTAMISTAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS (SBA)** - La Administración de Pequeños Negocios cuenta con una herramienta llamada "Lender Match" que ayuda a los empresarios a encontrar prestamistas aprobados por esa agencia. Esta herramienta es gratuita. Puedes conocer más de ella visitando este enlace: [www.sba.gov/funding-programs/loans](http://www.sba.gov/funding-programs/loans).

Los préstamos garantizados por la SBA generalmente tienen tasas y tarifas que son comparables a los préstamos no garantizados y generalmente presentan pagos iniciales más bajos, requisitos generales flexibles y, en algunos casos, no hay requisitos de garantía. Además, algunos préstamos garantizados por la SBA vienen con un apoyo continuo para ayudar a los beneficiarios a iniciar y administrar sus negocios. Las solicitudes de préstamos de la SBA se tratan como cualquier otra solicitud de préstamo comercial; La capacidad demostrada para devolver el dinero es la consideración principal, y la decisión de aprobar o desaprobar una solicitud de préstamo recae en la institución de crédito, no en la SBA.

- **INVERSORES ANGELICALES** - Los ángeles son típicamente personas adineradas que buscan apoyar ideas "candentes". En cualquier caso, este tipo de inversionistas tomarán riesgos solo si realmente creen en usted y / o en su producto o servicio, por lo que es esencial un plan de negocios impactante
- **CROWDFUNDING** - Esta idea surgió como una forma de suscribir el crecimiento de las pequeñas empresas tras la aprobación de la Ley federal JOBS (abreviatura de Jumpstart Our Business Startups) en 2012, que permite a los negocios privados solicitar inversores en la web y abre la puerta para que cualquiera se convierta en accionista. Si le atrae el crowdfunding, busque especialistas en su oficina local de Florida SBDC para que lo asesoren.
- **BECAS** - Ciertas empresas dedicadas a la innovación científica pueden calificar para subvenciones federales bajo los programas Small Business Innovation Research (SBIR) y Small Business Technology Transfer (STTR) si sus proyectos cumplen ciertos objetivos federales y tienen un alto potencial de comercialización. Visite [www.SBIR.gov](http://www.SBIR.gov) para más detalles. Para obtener información sobre las subvenciones disponibles en Florida, visite <https://florida.grantwatch.com>.



# PASO 5: SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO



Bajo este pilar de recursos humanos lograrás identificar y reclutar a las personas adecuadas para tu sueño empresarial y podrás implementar la estrategia adecuada para desarrollar un equipo ganador.

## ¿QUÉ ES EL PILAR DE RECURSOS HUMANOS?

El Departamento de Recursos Humanos es la división de gestión de personas de tu negocio. Este pilar es crítico para la relación empleador / empleado.

En pocas palabras, es la división de tu empresa que será responsable de asuntos como encontrar y contratar empleados calificados, seguir el protocolo al despedir a los no calificados, preparar las políticas y procedimientos de los empleados, capacitar a los miembros del equipo y hacer que su negocio cumpla con las leyes y regulaciones laborales.

Si bien el Departamento de Recursos Humanos de una empresa maneja los asuntos cotidianos de los empleados, como compensación, nómina, beneficios, tiempo de vacaciones y otras tareas estándar, un pilar de Recursos Humanos bien estructurado también desarrollará estrategias a largo plazo para la retención y el desarrollo de los empleados.

El Pilar de Recursos Humanos trabaja junto con el Pilar Legal para garantizar que tu empresa utilice prácticas justas de empleo y cumpla con las leyes y regulaciones laborales. Su equipo de recursos humanos también trabaja en estrecha colaboración con el Pilar Financiero para determinar si su empresa puede permitirse el tipo adecuado de talento y presupuestar adecuadamente la nómina y otros costos asociados con la creación de su equipo.

Hay muchas formalidades asociadas con el empleo, y si no sabe lo que está haciendo cuando comienza a contratar empleados, podría meterse en serios problemas. Establecer el pilar de recursos humanos para su negocio le facilitará la vida porque su equipo de recursos humanos se encargará de lo siguiente por usted:

- **ESTRATEGIA DE RECURSOS HUMANOS:** Desarrollo de la estrategia general de recursos humanos para delinear los requisitos y métodos de personal de la empresa. Esto se hace determinando a dónde quiere ir la empresa, quién necesita llegar allí y cómo se encontrarán, contratarán, compensarán y retendrán a las personas adecuadas.
- **RECLUTAMIENTO:** Desarrollar la fuerza laboral para el negocio al encontrar candidatos calificados para ocupar puestos inmediatos e identificar candidatos competentes para incorporarlos en el futuro, a medida que el negocio continúa creciendo y expandiéndose.
- **SEGURIDAD Y GESTIÓN DE RIESGOS:** Mitigar los riesgos mediante la implementación de programas y políticas que promueven la seguridad, reducen las lesiones en el lugar de trabajo y garantizan el cumplimiento de las leyes y regulaciones de seguridad en el lugar de trabajo.
- **RELACIONES CON LOS EMPLEADOS:** Crear programas de “relaciones con los empleados” para garantizar que la relación entre el empleado y el empleador sea mutuamente beneficiosa, justa y transparente. Estos programas mantienen un ambiente de trabajo saludable y alientan a los empleados a seguir comprometidos con sus deberes, honestos, dedicados y leales al empleador y a la empresa.
- **COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS:** Establecimiento y administración de los planes de compensación y beneficios de la compañía, incluyendo nóminas, seguros y ahorros para la jubilación.
- **CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN LABORAL:** Garantizar el cumplimiento de las leyes y reglamentos laborales, negociar contratos sindicales o acuerdos de negociación colectiva y ayudar al abogado de la empresa con asuntos legales como demandas o arbitraje.
- **INDEMNIZACIÓN LABORAL:** Adquirir un seguro de indemnización laboral y gestionar las reclamaciones de indemnización laboral para garantizar que los empleados lesionados en el trabajo reciban el tratamiento y la compensación médica adecuados durante su período de recuperación.



# PASO 6: SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE TU EQUIPO DE TRABAJO

Cuando llegue el momento de seleccionar tu equipo de trabajo debes informarte sobre los servicios y costos de pago de nómina, leyes laborales, entre otras responsabilidades legales de acuerdo a la operación empresarial que desarrolles.

En este proceso puedes obtener asistencia a través de estas entidades:

- **CAREER SOURCE CENTRAL FLORIDA** - Es una entidad gubernamental encargada de guiar / promover el desarrollo de la fuerza laboral en el estado de la Florida. La misma ofrece a los empresarios asistencia en el proceso de contratar empleados calificados y con las destrezas requeridas. Además, ofrece asistencia a las empresas en cuanto a los costos relacionados al entrenamiento de personal. [www.careersourcecentralflorida.com](http://www.careersourcecentralflorida.com)
- **FLORIDA DEPARTMENT OF ECONOMIC OPPORTUNITY** - Provee una diversidad de servicios y recursos para empresarios, entre éstos: programas e incentivos económicos, créditos contributivos, asistencia en el proceso de reclutamiento de personal y adiestramientos. [www.floridajobs.org](http://www.floridajobs.org)

Debes también crear las descripciones de trabajo para cada puesto y hacerlo por escrito. Detalla todos los deberes y responsabilidades laborales en papel y siempre incluye la frase "otros deberes asignados" para incluir otro espectro de tareas.

Solicite la firma de un empleado en cada documento para protegerse contra reclamos como la famosa expresión, **"¡No sabía que tenía que hacer eso!**

Organice su papeleo laboral. Los nuevos empleados deben completar los siguientes formularios:

- **I-9** (Verificación de elegibilidad de empleo)
- **W-4** (Certificado de asignación de retención del empleado)
- **Y DENTRO DE LOS 20 DÍAS POSTERIORES A LA CONTRATACIÓN, LOS EMPLEADORES DEBEN COMPLETAR UN FORMULARIO DE INFORME DE NUEVAS CONTRATACIONES EN LA FLORIDA EN EL SITIO WEB:** [www.newhire.floridarevenue.com](http://www.newhire.floridarevenue.com)



## LEYES FEDERALES DEL TRABAJO

La Ley de Seguridad y Salud Ocupacional requiere que las empresas protejan a sus trabajadores de los riesgos de salud y seguridad en el trabajo. ([www.osha.gov](http://www.osha.gov)).

La Ley de Estadounidenses con Discapacidades prohíbe la discriminación laboral contra personas calificadas con discapacidades; requiere instalaciones públicas e instalaciones comerciales para cumplir con los estándares de accesibilidad especificados. ([www.ada.gov](http://www.ada.gov))

Además, se requiere que las empresas que emplean 50 o más brinden a ciertos empleados hasta 12 semanas de licencia no remunerada y licencias con protección por un año (26 semanas para cuidadores militares calificados) mientras se le garantizan su beneficios de salud. ([www.dol.gov/whd/fmla](http://www.dol.gov/whd/fmla)).

La Ley de igualdad salarial prohíbe la discriminación salarial entre hombres y mujeres que realizan un trabajo sustancialmente igual dentro del mismo lugar de trabajo. ([www.eeoc.gov](http://www.eeoc.gov))

## LEYES ESTATALES DEL TRABAJO

El salario mínimo de la Florida requiere que los empleadores en Florida paguen un salario mínimo de \$ 8.46 por hora; Para los empleados que reciben propinas, el salario mínimo es de \$ 5.44 por hora.

La compensación de trabajadores requiere que los empleadores con cuatro o más empleados (a tiempo completo o parcial) tengan un seguro de compensación de trabajo para sus empleados; Se aplicarán diferentes requisitos para la construcción y la agricultura. ([www.myfloridacfo.com/division/wc](http://www.myfloridacfo.com/division/wc)).

Los trabajadores menores de 18 años no pueden trabajar en ciertas ocupaciones peligrosas, como excavaciones, trabajos eléctricos, techos y minería, o alrededor de explosivos, sustancias tóxicas o radiactivas o equipos peligrosos. Se prohíben ocupaciones adicionales para niños de 14 a 15 años. Los menores no pueden trabajar durante el horario escolar sin una exención.

## VERIFICACIONES DE ANTECEDENTES

Los ciudadanos o las empresas privadas pueden solicitar una verificación de antecedentes penales de un individuo a través del sitio web del Departamento de Aplicación de la Ley de Florida por una tarifa de \$24 por caso. ([www.fdle.state.fl.us](http://www.fdle.state.fl.us))



# hispanicfederation

La salud financiera es el núcleo de la capacidad de una familia para prosperar. Afecta a casi todos los aspectos del bienestar de una persona y tiene la capacidad de afectar los planes y objetivos futuros, para bien o para mal. Nunca es demasiado tarde para comenzar un camino hacia la salud y la seguridad fiscal. Con una educación y recursos adecuados sobre temas clave que incluyen crédito, capital y propiedad de vivienda, las comunidades pueden transformarse y revitalizarse. La Federación Hispana comprende el potencial que los latinos tienen para aumentar su prosperidad económica para las generaciones venideras, y se compromete a aprovechar ese potencial a través de talleres y campañas de educación pública.



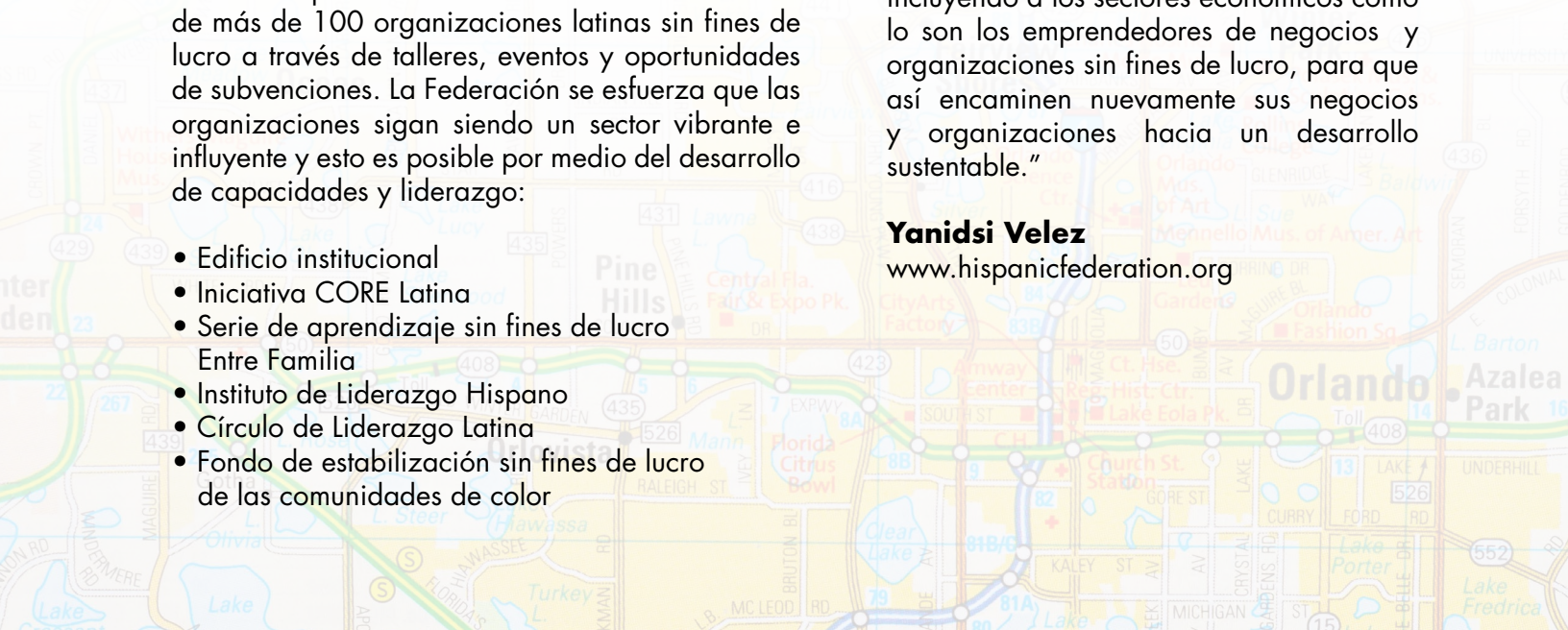
Hace más de dos décadas, la Federación Hispana fue fundada con el claro propósito de crecer e invertir en una sólida red de organizaciones sin fines de lucro latinas. Si bien el alcance del trabajo de HF ha crecido en amplitud, profundidad y alcance geográfico, la creación de capacidad sin fines de lucro sigue siendo el epicentro de la misión de la Federación. Cada año, HF busca nuevas formas de profundizar las conexiones con su red de más de 100 organizaciones latinas sin fines de lucro a través de talleres, eventos y oportunidades de subvenciones. La Federación se esfuerza que las organizaciones sigan siendo un sector vibrante e influyente y esto es posible por medio del desarrollo de capacidades y liderazgo:

- Edificio institucional
- Iniciativa CORE Latina
- Serie de aprendizaje sin fines de lucro Entre Familia
- Instituto de Liderazgo Hispano
- Círculo de Liderazgo Latina
- Fondo de estabilización sin fines de lucro de las comunidades de color

“En estos tiempos de incertidumbre en el que, para tantos, la palabra prosperar ha sido sustituida por sobrevivir. La Federación Hispana está trabajando junto a muchas organizaciones locales para brindar herramientas innovadoras y recursos en español para nuestra comunidad incluyendo a los sectores económicos como lo son los emprendedores de negocios y organizaciones sin fines de lucro, para que así encaminen nuevamente sus negocios y organizaciones hacia un desarrollo sustentable.”

**Yanidsi Velez**

[www.hispanicfederation.org](http://www.hispanicfederation.org)



## CUIDA TU PATRIMONIO Y LA INTEGRIDAD DE TU FAMILIA

### ¿SABES QUÉ SON LAS VAF?

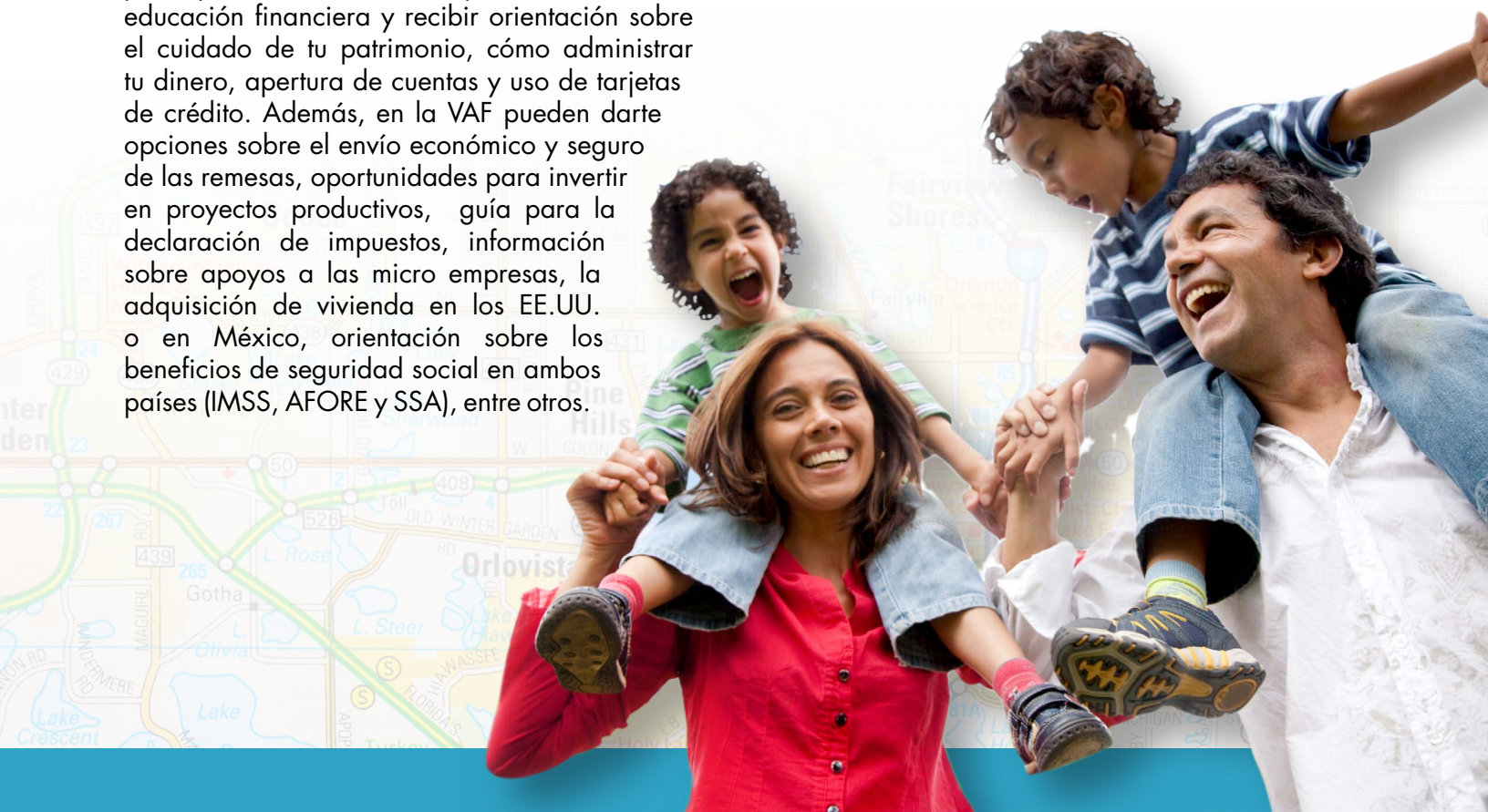
En el consulado cuentas con una Ventanilla de Asesoría Financiera (VAF), en la que te brindan orientación de forma gratuita, confidencial y oportuna sobre la necesidad y ventajas de manejar de una manera más óptima tu dinero, cómo incrementar tu patrimonio por medio de cuentas de ahorro, pago de impuestos, crédito para pequeños negocios, etc.

No te dejes sorprender y solicita una asesoría en la VAF del consulado, que cuenta con personal especializado para orientarte sobre el sistema financiero local.

Además de asesorías individuales puedes participar en los talleres, pláticas, ferias de educación financiera y recibir orientación sobre el cuidado de tu patrimonio, cómo administrar tu dinero, apertura de cuentas y uso de tarjetas de crédito. Además, en la VAF pueden darte opciones sobre el envío económico y seguro de las remesas, oportunidades para invertir en proyectos productivos, guía para la declaración de impuestos, información sobre apoyos a las micro empresas, la adquisición de vivienda en los EE.UU. o en México, orientación sobre los beneficios de seguridad social en ambos países (IMSS, AFORE y SSA), entre otros.

### MAS VALE ESTAR PREPARADO

Recuerda, no estás solo, en la Ventanilla de Asesoría Financiera del consulado podrás encontrar información sobre los servicios financieros que México te ofrece si vives en Estados Unidos





**FLORIDA CENTRAL ES UNA DE LAS DOS MEJORES JURISDICCIONES EN ESTADOS UNIDOS QUE CUENTA CON UNA GAMA DE ENTIDADES DEDICADAS A LOGRAR QUE PUEDES COMENZAR Y/O EXPANDIR TU NEGOCIO. ESTO NO SIGNIFICA QUE TU NEGOCIO NUEVO PUEDA SOBREVIVIR SI NO TOMAS EN CUENTA ESTAS RECOMENDACIONES:**

- Estudio de Viabilidad- ¿Será viable el producto o servicio que quiero ofrecer en Florida Central? ¿Conozco la demografía de Florida Central? ¿Ingreso promedio por familia? ¿Leyes que afectan mi negocio? ¿Impuestos? ¿Permisología?
- Plan de Negocios – Esta es una buena manera de “articular” o comunicar lo que representa tu negocio y facilita el apoyo de organizaciones en Florida Central a respaldar tu negocio.
- Proyecciones Financieras – Tengo un producto excelente, pero...será rentable con la estructura de costos que pretendes tener. Será rentable en Kissimmee con renta de local de \$5,000 o en Downtown Orlando con renta de local de \$10,000? ¿Cuál será tu costo de empleomanía en función de tus ventas? ¿Cuánto capital necesito?
- Mercadeo – El que tu nuevo negocio es exitoso en otro estado o País no significa que vas a utilizar el mismo método de mercadeo en Florida Central. El mercadeo de tu nuevo negocio requiere planificación estratégica que conozca los mercados de las ciudades y condados que deseas impactar en Florida Central. Esto NO es un “one size fits all”.
- Estructura Corporativa o Legal: Hay varias maneras de formar tu nuevo negocio en el Estado de la Florida y de la manera que escojas dependerá el impacto de pago de impuestos y responsabilidades legales. Consulta a un Contador Público Autorizado (CPA) para que te asista en la selección de una estructura que te ayude a minimizar el pago de impuestos. Los CPA's son los únicos contadores autorizados por los estados y territorios de Estados Unidos a ejercer la contabilidad pública.
- Banca – Tener una buena relación bancaria que se ajuste a las necesidades de tu negocio es importante. Procura verificar si el banco estás pensando abrir tu cuenta de negocios cuenta con las herramientas necesarias y puede ayudarte en financiamientos futuros. Florida Central cuenta con una gama extensa de bancos listos para ayudarte.

#### ENLACES:

- <https://www.sba.gov/espanol/>
- <https://www.irs.gov/es>
- <https://www.sunbiz.org>
- <https://floridarevenue.com/pages/default.aspx>

#### ARTICULO RELACIONADO A CPA'S

En esta época del año, muchas personas se sienten bien porque presentaron su declaración de impuestos y recibieron un gran reembolso. Otros están luchando porque no planearon con anticipación y necesitan pagar una gran cantidad de impuestos, ellos incluso pueden tener que pagar una multa por no pagar impuestos durante el año. Al igual que seleccionar su médico o abogado basado en sus especialidades y licencias, las credenciales de su contador deben incluir al contador público autorizado (CPA).

Personas que buscan ayuda al presentar sus declaraciones de impuestos a menudo no saben si el preparador de impuestos que están usando ha alcanzado esta credencial y si tienen licencia por el Estado. Por ejemplo, si necesitas para responder una carta de deuda del IRS, ¿no quieres un especialista que tenga una experiencia comprobada en tributación para responder a esa investigación? La preparación adecuada de declaraciones de impuestos implica planificación durante todo el año y revisión de todas las transacciones financieras que tienen una implicación fiscal.

Un CPA tiene ha sido autorizado por el Departamento de Florida de Reglamentos Profesionales y Comerciales dando a los clientes seguridad y confianza en planificación fiscal y servicios contables.

## AQUÍ HAY ALGUNAS RAZONES POR LAS CUALES UN CPA ES UNA PIEZA CLAVE:

- Su reunión de planificación fiscal de fin de año con un CPA lo llevará por buen camino al 15 de abril.
- Un CPA estará al tanto de las nuevas leyes que afectará su planificación fiscal
- Un CPA pronosticará sus ingresos o pérdidas antes de fin de año para que puedas planificar el año siguiente correctamente
- Un CPA puede recomendar lo apropiado sobre productos con impuestos diferidos, como una IRA, HSA, o pueden ayudarlo a navegar 401 (k) de su empleador.
- Si está abriendo o planea vender un negocio, una revisión de la transacción por adelantado con un CPA probablemente reducirá las implicaciones impositivas en los próximos años y ayudarlo a establecer un plan financiero viable.



JOAQUIN TORRES es Contador Público Autorizado y propietario AGA CPA's & Advisors, LLC en Downtown Lake Mary. Su firma es miembro del Instituto de Contadores Públicos Certificados de Florida y del Instituto Americano de Contadores Públicos (FICPA y AICPA). Puede comunicarse con él al 407-878-1040, info @ AGA-Advisors.com, o visite AGA-Advisors.com. Joaquín tiene más de 25 años de experiencia en impuestos, servicios contables, auditoría y financieros.

**AGA**  
CPA'S & ADVISORS

407-878-1040

HABLAMOS ESPAÑOL

SERVING BUSINESSES AND FAMILIES FOR 25 YEARS

- TAXES
- ACCOUNTING
- BUSINESS START UP
- NOTARY SERVICES
- FINANCIAL STATEMENTS
- PAYROLL
- FORENSIC ACCOUNTING
- AUDITS

JOAQUIN TORRES, CPA, CGMA

DOWNTOWN LAKE MARY  
142 WEST LAKEVIEW AVE.  
SUITE 2084  
JOAQUIN.TORRES@AGA-ADVISORS.COM

AGA-ADVISORS.COM

## AQUÍ HAY ALGUNAS OTRAS COSAS A CONSIDERAR:

- El robo de identidad Los datos personales y el robo de identidad son una gran preocupación para todos nosotros en estos días. Es muy difícil evitar el robo de identidad por completo, pero es muy importante reducir el riesgo. Es muy importante elegir un preparador de impuestos que siga las mejores prácticas para la protección de datos. Su empresa de contadores públicos debe trabajar con una compañía de software de impuestos que protegerá sus datos. Al compartir información con su CPA, siempre debe usar un portal de cliente seguro.

- Licencia de contador público certificado El Servicio de Impuestos Internos sugiere encarecidamente que las personas y las empresas utilicen preparadores de impuestos con experiencia, educación y certificaciones profesionales adecuadas. Los CPA deberán seguir un estricto código de ética que debe seguirse en cada servicio que realicen. Existen otras opciones para presentar sus impuestos, pero tenga en cuenta su estado financiero y fiscal cuando elija a su preparador de impuestos.

Su declaración de impuestos es probablemente el documento financiero más importante que tiene. Si es posible, guárdelo para toda la vida.

# ¿DÓNDE OBTENER ORIENTACIÓN GENERAL, CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN DE TUS FINANZAS?

A continuación hallarás un resumen de las organizaciones, entidades y agencias a las que puedes acudir a la hora de lanzarte a su aventura empresarial.

## PARA RECIBIR ORIENTACIÓN

- **PROSPERA** - Organización sin fines de lucro especializada en asistir a hispanos interesados en establecer su propio negocio o expandir su empresa. La organización ofrece: consultoría, capacitación, subvenciones y asistencia en el proceso de obtención de préstamos tradicionales y microcrédito. [www.prosperausa.org](http://www.prosperausa.org)
- **FLORIDA SBDC** - Asiste a empresarios en las diversas etapas del desarrollo de su negocio, entre sus servicios está: entrenamiento mediante talleres y seminarios, acceso a bases de datos e investigaciones, herramientas para acelerar el crecimiento, asistencia en el proceso para cualificar como suplidor del gobierno, consultoría para incursionar en mercados internacionales y acceso a capital. [www.floridasbdc.org](http://www.floridasbdc.org)
- **CENTRAL FLORIDA SCORE** - Organización sin fines de lucro dedicada a proveer educación a los empresarios y ayudar a los pequeños de negocios a comenzar, crecer y tener éxito. Servicios: mentoría libre de costo, talleres de capacitación, eventos y herramientas y recursos como guías, formas o plantillas de negocios, entre otros. [www.centralflorida.score.org](http://www.centralflorida.score.org)

## ENTIDADES DE GOBIERNO Y PRIVADAS PARA EL REGISTRO, LICENCIAS, PERMISOS, FINANCIAMIENTO Y ADIESTRAMIENTOS

- **ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS (SBA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)** - Es la única agencia federal a nivel del gabinete de gobierno totalmente dedicada a las pequeñas empresas. La misma cuenta con una amplia gama de servicios y herramientas para los empresarios que van desde asesoramiento, acceso a información de mercado, guías para planes de negocios y evaluación de costos, subvenciones y financiamiento, asistencia para exportar y ser suplidor del gobierno, entre otros. [www.sba.gov](http://www.sba.gov)
- **CAREER SOURCE CENTRAL FLORIDA** - Es una entidad gubernamental encargada de guiar / promover el desarrollo de la fuerza laboral en el estado de la Florida. La misma ofrece a los empresarios asistencia en el proceso de contratar empleados calificados y con las destrezas requeridas. Además, ofrece asistencia a las empresas en cuanto a los costos relacionados al entrenamiento de personal. [www.careersourcecentralflorida.com](http://www.careersourcecentralflorida.com)
- **ACCION USA** - Provee acceso recursos y préstamos a negocios entre \$300 y \$1,000,000 a pequeños empresarios que no califican para un préstamo bancario tradicional debido a la pobreza o la falta de historial de crédito. [www.us.accion.org/region/the-east-coast/](http://www.us.accion.org/region/the-east-coast/)
- **ENTERPRISE FLORIDA** - Asociación público-privada entre líderes empresariales y gubernamentales de la Florida, la cual, en colaboración con las oficinas de desarrollo económico del Estado, líderes comunitarios y otras dependencias locales, ayuda a las empresas con sus planes de ubicación, reubicación y expansión. [www.enterpriseflorida.com](http://www.enterpriseflorida.com)
- **FLORIDA DEPARTMENT OF ECONOMIC OPPORTUNITY** - Provee una diversidad de servicios y recursos para empresarios, entre éstos: programas e incentivos económicos, créditos contributivos, asistencia en el proceso de reclutamiento de personal y adiestramientos. [www.floridajobs.org](http://www.floridajobs.org)
- **ORLANDO ECONOMIC PARTNERSHIP** - Es una organización de desarrollo económico y comunitario público-privada sin fines de lucro, la cual representa siete condados de la Florida Central, incluida la ciudad de Orlando, y cientos de las principales empresas privadas de la región. [www.orlandoedc.com](http://www.orlandoedc.com)

# CONDADOS DE FLORIDA

## BREVARD COUNTY:

Brevard County Government  
[www.brevardfl.gov/Business](http://www.brevardfl.gov/Business)  
Economic Development Commission  
of Florida's Space Coas  
<https://spacecoastedc.org>  
City of Melbourne  
[www.melbourneflorida.org](http://www.melbourneflorida.org)

## CITRUS COUNTY:

Citrus County Economic Development  
Department  
[www.choosecitrus.com](http://www.choosecitrus.com)  
Citrus County Board of County  
Commissioner's  
[www.citrusbocc.com/business.htm](http://www.citrusbocc.com/business.htm)  
Economic Development Authority for  
Citrus County  
[www.edacitrus.com](http://www.edacitrus.com)

## HARDEE COUNTY:

Hardee County Economic  
Development Council  
[www.hardeebusiness.com](http://www.hardeebusiness.com)

## HERNANDO COUNTY:

Office of Economic Development  
[www.hernandobusiness.com](http://www.hernandobusiness.com)

## HILLSBOROUGH COUNTY:

Hillsborough County  
[www.hillsboroughcounty.org/  
government/departments/](http://www.hillsboroughcounty.org/government/departments/)  
City of Tampa  
[www.tampagov.net/economic-and-  
urban-development](http://www.tampagov.net/economic-and-urban-development)  
Tampa Bay Economic Development  
[www.tampabayedc.com](http://www.tampabayedc.com)

## INDIAN RIVER COUNTY:

Indian River County Economic  
Development [www.indianrivered.com](http://www.indianrivered.com)

## LAKE COUNTY:

Lake County  
[www.lakecountyfl.gov](http://www.lakecountyfl.gov)  
Elevate Lake Economic Development  
<https://elevatelake.com>  
City of Groveland  
[www.groveland-fl.gov](http://www.groveland-fl.gov)

## MANATEE COUNTY:

Manatee County  
[www.mymanatee.org](http://www.mymanatee.org)

## MARION COUNTY:

City of Ocala  
<https://www.ocalafl.org/businesses>  
Marion County  
<https://www.marioncountyfl.org>

## ORANGE COUNTY:

Orange County Government  
[www.orangecountyfl.net](http://www.orangecountyfl.net)  
City of Orlando  
[www.orlando.gov/Our-Government/  
Departments-Offices/Economic-  
Development/Business-Development](http://www.orlando.gov/Our-Government/Departments-Offices/Economic-Development/Business-Development)

## OSCEOLA COUNTY:

Osceola County  
[www.osceola.org](http://www.osceola.org)  
City of Kissimmee  
[www.kissimmee.org](http://www.kissimmee.org)  
Greater Osceola  
[www.greaterosceola.com](http://www.greaterosceola.com)

## PASCO COUNTY:

Pasco County  
[www.pascocountyfl.net/35/Business](http://www.pascocountyfl.net/35/Business)  
Pasco Economic Development  
Council  
[www.pascoedc.com](http://www.pascoedc.com)

## PINELLAS COUNTY:

Pinellas County  
[www.pinellascounty.org/businesses.  
htm](http://www.pinellascounty.org/businesses.htm)  
Pinellas County Economic  
Development  
[www.pced.org](http://www.pced.org)

## POLK COUNTY:

Polk County  
[www.polk-county.net](http://www.polk-county.net)  
Polk County Economic Development  
Corporation  
[www.polkcountyedc.com](http://www.polkcountyedc.com)  
Central Florida Development Council  
(CFDC) es Polk County's Economic  
Development Partnership  
[www.cfdc.org/about-cfdc/](http://www.cfdc.org/about-cfdc/)  
City of Winter Haven  
[www.mywinterhaven.com/business/  
economic-development/](http://www.mywinterhaven.com/business/economic-development/)

## SEMINOLE COUNTY:

Seminole County  
[www.seminolecountyfl.gov](http://www.seminolecountyfl.gov)

## SUMTER COUNTY:

Sumter County  
[www.sumtercountyfl.gov](http://www.sumtercountyfl.gov)  
Sumter County Economic  
Development  
[www.sumterbusiness.com](http://www.sumterbusiness.com)

## VOLUSIA COUNTY:

Volusia County Economic  
Development  
[www.floridabusiness.org](http://www.floridabusiness.org)  
City of Daytona Beach  
[www.codb.us](http://www.codb.us)  
City of Deltona  
[www.deltonafl.gov](http://www.deltonafl.gov)

**CAPACITACIÓN EMPRESARIAL, DATOS DE MERCADO, EVENTOS  
ESPECIALES Y OPORTUNIDADES DE NETWORKING.**

## ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

En la región de la Florida Central existe una gran cantidad de cámaras de comercio y organizaciones empresariales, a través de las cuales puedes recibir capacitación empresarial, información y datos económicos sobre la región y mercados, así como desarrollar una importante red de contactos. Entre las estas entidades, cabe mencionar:



“Felicitamos a BeGlobal por haber creado esta Guía Empresarial de la Florida Central para orientar a los empresarios que buscan establecer sus negocios en esta región. A todos los empresarios que nos conocen por este medio, los esperamos con los brazos abiertos y aquí estamos para apoyarlos en su nueva trayectoria de negocios”.

Gaby Ortigoni, Presidenta & CEO  
Cámara de Comercio Hispana de Metro Orlando  
[hispanicchamberorlando.com](http://hispanicchamberorlando.com)



Encuesta Para Negocios Hispanos Durante el Periodo de Recuperación por el COVID-19 – de la Cámara de Comercio Hispana de Metro Orlando

Gracias por dedicar el tiempo para completar esta encuesta. Le tomará aproximadamente de 10 minutos, pero la información que comparta con nosotros ayudará a la Cámara Hispana y a otras organizaciones a desarrollar planes a corto y largo plazo para ayudar a su empresa a recuperarse de la crisis económica de COVID-19. Sus respuestas individuales e información de contacto no se compartirán con otras organizaciones

Presione AQUÍ para llenar la encuesta.

[https://www.surveymonkey.com/r/?sm=c\\_2BMfHGdB7NJr3iLmBjnFM\\_2Fq5jiRutlLUEUgugNg0QLc\\_3D](https://www.surveymonkey.com/r/?sm=c_2BMfHGdB7NJr3iLmBjnFM_2Fq5jiRutlLUEUgugNg0QLc_3D)

## ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

### HISPANIC CHAMBER OF COMMERCE OF METRO ORLANDO

[www.hccmo.org](http://www.hccmo.org) | 407.428.6870  
Orlando Fashion Square Mall  
3201 E. Colonial Dr., Suite A-20, Orlando, FL

### WEST ORANGE CHAMBER OF COMMERCE

[www.wochamber.com](http://www.wochamber.com) | 407.656.1304  
12184 W. Colonial Drive, Winter Garden, FL

### KISSIMMEE/OSCEOLA COUNTY CHAMBER OF COMMERCE

[www.kissimmeechamber.com](http://www.kissimmeechamber.com) | 407.847.3174  
1425 E. Vine St. Kissimmee, FL

### PUERTO RICAN CHAMBER OF COMMERCE OF CENTRAL FLORIDA

[www.prchamber.org](http://www.prchamber.org) | 407.233.3341  
417 N. Semoran Blvd., Ste. 205, Orlando, FL

### TAMPA BAY CHAMBER

[www.tampabaychamber.com](http://www.tampabaychamber.com) | 813.228.7777  
201 N. Franklin St. (One Tampa City Center), Suite 201, Tampa FL

### UPPER TAMPA BAY CHAMBER OF COMMERCE

[www.utbchamber.com](http://www.utbchamber.com) | 813.855.4233  
101 State Street W. Oldsmar, FL

### UPTOWN CHAMBER OF COMMERCE, (FORMERLY GREATER TEMPLE TERRACE CHAMBER OF COMMERCE)

[www.uptownchamber.org](http://www.uptownchamber.org) | 813.989.7004  
9385 N. 56th Street, Suite 101, Temple Terrace, FL

### TITUSVILLE AREA CHAMBER OF COMMERCE

[www.titusville.org](http://www.titusville.org) | 321.267.3036  
2000 South Washington Avenue, Titusville, FL

### COCOA BEACH REGIONAL CHAMBER OF COMMERCE

[www.cocoa-beachchamber.com](http://www.cocoa-beachchamber.com) | 321.459.2200  
400 Fortenberry Rd. Merritt Island, FL

### MELBOURNE REGIONAL CHAMBER

[www.melbourneregionalchamber.com](http://www.melbourneregionalchamber.com) |  
321.724.5400  
1005 E. Strawbridge Ave. Melbourne, FL

### CITRUS COUNTY CHAMBER OF COMMERCE

[www.citruscountychamber.com](http://www.citruscountychamber.com) | 352.795.3149  
915 N Suncoast Blvd, Crystal River, FL

### GREATER HERNANDO COUNTY CHAMBER OF COMMERCE

[www.hernandochamber.com](http://www.hernandochamber.com) | 352.796.0697 |  
15588 Aviation Loop Drive, Brooksville, FL

### HARDEE COUNTY CHAMBER OF COMMERCE

[www.hardeecc.com](http://www.hardeecc.com) | 863.773.6967  
135 East Main Street, Wauchula, FL

### INDIAN RIVER COUNTY CHAMBER OF COMMERCE

[www.indianriverchamber.com](http://www.indianriverchamber.com) | 772.567.3491  
1216 21st St. Vero Beach, FL

### GREATER BARTOW CHAMBER OF COMMERCE

[www.bartowchamber.com](http://www.bartowchamber.com) | 863.533.7125  
510 N. Broadway Avenue, Bartow, FL

### LAKELAND CHAMBER OF COMMERCE

[www.lakelandchamber.com](http://www.lakelandchamber.com) | 863.688.8551  
35 Lake Morton Dr., Lakeland, FL

### NORTHEAST POLK CHAMBER OF COMMERCE

[www.northeastpolkchamber.com](http://www.northeastpolkchamber.com) | 863.422.3751  
35610 Hwy 27, Haines City, FL

### SEMINOLE COUNTY CHAMBER

[www.seminolebusiness.org](http://www.seminolebusiness.org) | 407.708.4600  
1055 AAA Drive, Suite 153, Heathrow, FL

### THE GREATER SANFORD REGIONAL CHAMBER OF COMMERCE

[www.sanfordchamber.com](http://www.sanfordchamber.com) | 407.322.2212  
230 E. First Street, Sanford, FL

### OCALA / MARION COUNTY CHAMBER AND ECONOMIC PARTNERSHIP

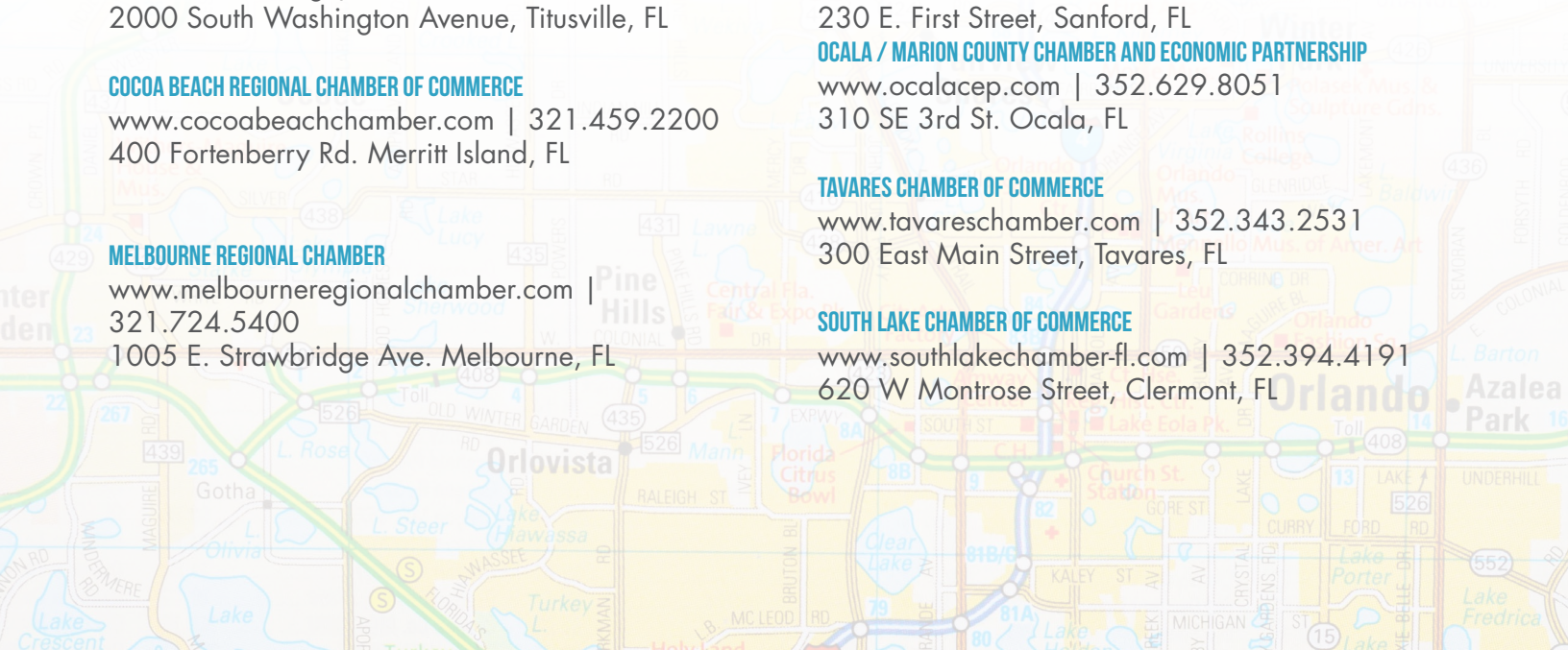
[www.ocalacep.com](http://www.ocalacep.com) | 352.629.8051  
310 SE 3rd St. Ocala, FL

### TAVARES CHAMBER OF COMMERCE

[www.tavareschamber.com](http://www.tavareschamber.com) | 352.343.2531  
300 East Main Street, Tavares, FL

### SOUTH LAKE CHAMBER OF COMMERCE

[www.southlakechamber-fl.com](http://www.southlakechamber-fl.com) | 352.394.4191  
620 W Montrose Street, Clermont, FL



**HISPANIC CHAMBER OF COMMERCE OF METRO ORLANDO**

www.hccmo.org | 407.428.6870  
Orlando Fashion Square Mall  
3201 E. Colonial Dr., Suite A-20, Orlando, FL

**WEST ORANGE CHAMBER OF COMMERCE**

www.wochamber.com | 407.656.1304  
12184 W. Colonial Drive, Winter Garden, FL

**KISSIMMEE/OSCEOLA COUNTY CHAMBER OF COMMERCE**

www.kissimmeechamber.com | 407.847.3174  
1425 E. Vine St. Kissimmee, FL

**PUERTO RICAN CHAMBER OF COMMERCE OF CENTRAL FLORIDA**

www.prchamber.org | 407.233.3341  
417 N. Semoran Blvd., Ste. 205, Orlando, FL

**TAMPA BAY CHAMBER**

www.tampabaychamber.com | 813.228.7777  
201 N. Franklin St. (One Tampa City Center), Suite  
201, Tampa FL

**UPPER TAMPA BAY CHAMBER OF COMMERCE**

www.utbchamber.com | 813.855.4233  
101 State Street W. Oldsmar, FL

**UPTOWN CHAMBER OF COMMERCE,  
(FORMERLY GREATER TEMPLE TERRACE CHAMBER OF COMMERCE)**

www.uptownchamber.org | 813.989.7004  
9385 N. 56th Street, Suite 101, Temple Terrace, FL

**TITUSVILLE AREA CHAMBER OF COMMERCE**

www.titusville.org | 321.267.3036  
2000 South Washington Avenue, Titusville, FL

**COCOA BEACH REGIONAL CHAMBER OF COMMERCE**

www.cocoa-beachchamber.com | 321.459.2200  
400 Fortenberry Rd. Merritt Island, FL

**MELBOURNE REGIONAL CHAMBER**

www.melbourneregionalchamber.com |  
321.724.5400  
1005 E. Strawbridge Ave. Melbourne, FL

**CITRUS COUNTY CHAMBER OF COMMERCE**

www.citruscounty-chamber.com | 352.795.3149  
915 N Suncoast Blvd, Crystal River, FL

**GREATER HERNANDO COUNTY CHAMBER OF COMMERCE**

www.hernandochamber.com | 352.796.0697 |  
15588 Aviation Loop Drive, Brooksville, FL

**HARDEE COUNTY CHAMBER OF COMMERCE**

www.hardeecc.com | 863.773.6967  
135 East Main Street, Wauchula, FL

**INDIAN RIVER COUNTY CHAMBER OF COMMERCE**

www.indianriverchamber.com | 772.567.3491  
1216 21st St. Vero Beach, FL

**GREATER BARTOW CHAMBER OF COMMERCE**

www.bartowchamber.com | 863.533.7125  
510 N. Broadway Avenue, Bartow, FL

**LAKELAND CHAMBER OF COMMERCE**

www.lakelandchamber.com | 863.688.8551  
35 Lake Morton Dr., Lakeland, FL

**NORTHEAST POLK CHAMBER OF COMMERCE**

www.northeastpolkchamber.com | 863.422.3751  
35610 Hwy 27, Haines City, FL

**SEMINOLE COUNTY CHAMBER**

www.seminolebusiness.org | 407.708.4600  
1055 AAA Drive, Suite 153, Heathrow, FL

**THE GREATER SANFORD REGIONAL CHAMBER OF COMMERCE**

www.sanfordchamber.com | 407.322.2212  
230 E. First Street, Sanford, FL

**OCALA / MARION COUNTY CHAMBER AND ECONOMIC PARTNERSHIP**

www.ocalacep.com | 352.629.8051  
310 SE 3rd St. Ocala, FL

**TAVARES CHAMBER OF COMMERCE**

www.tavareschamber.com | 352.343.2531  
300 East Main Street, Tavares, FL

# COVID-19: RECURSOS Y AYUDAS DISPONIBLES PARA LA COMUNIDAD

La pandemia del coronavirus (COVID-19) no solo es una gran amenaza para la salud pública, sino que ha generado un gran impacto en la economía mundial. A estos efectos, el gobierno federal y estatal, así como diversas entidades privadas han establecido ayudas y recursos para proveer alivio económico durante esta emergencia. Entre estas destacan las siguientes:

## GOBIERNO FEDERAL:

- El Servicio de Rentas Internas (IRS) extendió el periodo para rendir las planillas hasta el 15 de julio de este año.
- La Administración de Pequeños Negocios (SBA) cuenta con una guía de orientación y recursos para pequeñas empresas, en la cual provee información sobre el programa de préstamos de desastres por daños económicos, orientación para patronos para el manejo del COVID-19, acceso a capital, entre otros. Además, en la página de la SBA también podrá completar el formulario para el Programa de Protección de Pago de Cheques para Pequeñas Empresas. <https://www.sba.gov/page/coronavirus-covid-19-orientacion-y-recursos-de-prestamos-para-pequenas-empresas>
- Pagos de impacto económico: lo que debe saber <https://www.irs.gov/es/newsroom/economic-impact-payments-what-you-need-to-know>
- Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) – recursos para negocios y empleadores <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/community/organizations/businesses-employers.html>
- Centro de ayudas sobre recursos gubernamentales disponibles para el COVID-19. En la página de internet <https://www.benefits.gov/es/help/faq/Recursos-de-coronavirus> encontrará información (y los enlaces) sobre los beneficios gubernamentales relacionados con la asistencia por desempleo, cuidados de salud, y alimentos y nutrición.

## ESTADO DE LA FLORIDA:

- Florida Department of Economic Opportunity – provee asistencia para la recuperación de la clase empresarial a través del Florida Small Business Emergency Bridge Loan y el Rebuild Florida Business Loan Fund. Asimismo, en su página de internet obtiene la información sobre el programa de asistencia de reemplazo. <http://floridajobs.org/rebuildflorida/businessrecovery>
- El gobernador de la Florida, Ron DeSantis, estableció una encuesta para evaluar el impacto de esta pandemia en los comercios del estado. Para completar la misma debe acceder: <https://floridadisaster.biz/BusinessDamageAssessments>. De tener alguna duda o necesitar asistencia, los empresarios pueden comunicarse con la Función de Apoyo de Emergencia 18 al [ESF18@em.myflorida.com](mailto:ESF18@em.myflorida.com)
- Para los recursos y ordenes emitidas por los diferentes condados del Estado, en relación al manejo de la pandemia, sugerimos que visite las páginas de internet o medios sociales de los mismos. En MyFlorida.com – página de internet del estado de la Florida – se provee una lista de los condados con enlace a sus sitios de internet. Para dicha lista puede acceder: <https://dos.myflorida.com/library-archives/research/florida-information/government/local-resources/fl-counties/>

## ENTIDADES PRIVADAS:

- La organización Heart of Florida United Way anunció la creación de un fondo ara apoyar a las familias de recursos limitados, bajos ingresos, pero con empleo, en la Florida Central. <https://www.hfwu.org/alicefund/> o llamando al 211.
- SBDC Florida ha establecido en su página de internet un centro de información sobre las asistencias disponibles para las empresas afectadas por el COVID-19. <http://floridasbdc.org/disaster/>

